COMUNICATO STAMPA

doValue e FEduF insieme per promuovere l'educazione finanziaria

Il progetto, che prende il via in occasione del mese dell'educazione finanziaria, è rivolto agli studenti delle scuole secondarie di secondo grado ed è dedicato ai temi del risparmio, della pianificazione e della gestione consapevole del denaro

Roma, 4 novembre 2026 – In occasione del **Mese dell'Educazione Finanziaria**, doValue e FEduF, la Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio promossa dall'ABI, avviano un progetto educativo rivolto agli studenti delle scuole secondarie di secondo grado con l'obiettivo di contribuire alla diffusione delle competenze di cittadinanza economica tra le nuove generazioni. L'iniziativa nasce nell'ambito della collaborazione avviata per l'anno scolastico 2026/2027 e prevede tre appuntamenti che coinvolgeranno alcuni istituti scolastici di **Milano, Roma e Verona**.

Il progetto offre ai giovani gli strumenti concreti per comprendere il valore del denaro e del risparmio, sviluppando una maggiore consapevolezza rispetto alle scelte economiche quotidiane. Attraverso un approccio didattico coinvolgente e un linguaggio accessibile, gli studenti saranno accompagnati in una riflessione sulla gestione delle risorse economiche, sull'importanza della pianificazione degli obiettivi personali, nonché sulla capacità di riconoscere i rischi e i comportamenti che possono compromettere il proprio equilibrio finanziario. Tali contenuti si integrano con i percorsi di educazione civica e orientamento che la scuola è chiamata a sviluppare per preparare gli studenti ad affrontare in modo responsabile le sfide del futuro.

La collaborazione tra doValue e FEduF si fonda sulla convinzione che investire nella cultura finanziaria significhi generare valore per le persone e per le comunità. Attraverso questa iniziativa, i due partner intendono contribuire al rafforzamento delle conoscenze economiche dei giovani e alla loro capacità di compiere scelte responsabili, per prevenire situazioni di vulnerabilità finanziaria attraverso lo sviluppo di competenze utili per una piena partecipazione alla vita economica e sociale. L'obiettivo non è soltanto trasferire conoscenze, ma favorire una maggiore autonomia decisionale, rafforzare una cultura della pianificazione e promuovere una maggiore consapevolezza del rapporto tra benessere economico, responsabilità individuale e inclusione sociale.

«L'educazione finanziaria è una vera e propria infrastruttura della cittadinanza economica, dichiara **Giovanna Boggio Robutti, Direttrice Generale di FEduF** - *Aiutare i giovani a comprendere il valore delle scelte economiche significa metterli nelle condizioni di affrontare con maggiore consapevolezza il loro futuro personale, professionale e familiare. Per questo riteniamo fondamentale la collaborazione tra il mondo della scuola e imprese come doValue, che scelgono di investire nello sviluppo delle competenze delle nuove generazioni contribuendo a generare un impatto positivo e duraturo sulle comunità e sui territori».*

«Per doValue sostenere l'educazione finanziaria dei giovani significa contribuire a costruire una maggiore consapevolezza nelle scelte economiche quotidiane. Con questa iniziativa, insieme a FEduF, vogliamo mettere a disposizione delle nuove generazioni strumenti utili per affrontare il futuro con maggiore autonomia e responsabilità, in linea con il nostro impegno per una gestione responsabile del credito – dichiara **Ludovica Capasso Director Group Communication & Sustainability**.

Il primo appuntamento dell'iniziativa è in programma oggi, **4 novembre 2026,** e coinvolgerà gli studenti di una scuola secondaria di secondo grado del territorio milanese. Seguiranno gli incontri di Roma e Verona, con l'obiettivo di raggiungere un numero sempre più ampio di giovani e contribuire alla diffusione di una cultura del risparmio, della responsabilità e della pianificazione.

****

Il Gruppo doValue è un primario operatore europeo nei servizi finanziari che offre prodotti innovativi lungo l'intera filiera del credito, dall'origination al recupero fino all'alternative asset management. Con oltre 25 anni di esperienza e €132 miliardi di asset lordi in gestione (Gross Book Value) al 30 giugno 2026, il Gruppo opera in 14 Paesi europei, tra cui Italia, Germania, Grecia e Spagna. Il Gruppo doValue contribuisce alla crescita economica favorendo lo sviluppo sostenibile del sistema finanziario e offre una gamma integrata di servizi di credit management che comprende il servicing di Non-Performing Loans (NPL), Unlikely To Pay (UTP), Early Arrears, Performing Loans e crediti non bancari di origine digitale oltre ad attività di Master Legal, Due Diligence, elaborazione di dati finanziari e Master Servicing. L'offerta comprende inoltre servizi di asset management specializzati in soluzioni di investimento rivolte a investitori istituzionali, con particolare focus sui crediti deteriorati e illiquidi. Le azioni doValue sono quotate su Euronext STAR Milan (EXM). Nel 2025, il Gruppo ha registrato ricavi lordi pari a €580 milioni e un EBITDA, al netto delle componenti non ricorrenti, pari a €217 milioni, con circa 3.000 dipendenti.

Contatti doValue

BC Communication
Media Relations
Beatrice Cagnoni (+39 335 5635111)
Giorgia Cococcioni (+39 366 2363331)
Giulio Garoia (+39 342 357 1100)
dovalue@bc-communication.it

****

La Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio (FEduF) è nata su iniziativa dell'Associazione Bancaria Italiana per diffondere l'educazione finanziaria in un'ottica di cittadinanza consapevole e di legalità economica. Obiettivo della Fondazione è il coinvolgimento di tutti i soggetti interessati a promuovere una nuova cultura di cittadinanza economica, valorizzando le diverse iniziative, superando gli individualismi e mettendo a fattor comune le esperienze maturate in nome dell'interesse della comunità. Opera in stretta collaborazione con il Ministero dell'Istruzione e gli Uffici Scolastici sul territorio e diffonde, nelle scuole di ogni ordine e

grado, programmi didattici innovativi nella forma e nei contenuti, anche attraverso l'organizzazione di eventi per gli studenti, gli insegnanti e i genitori. La Fondazione lavora sulla mediazione culturale tra contenuti complessi e strumenti divulgativi semplici ed efficaci. Le sue iniziative si rivolgono anche agli adulti, in collaborazione con le Associazioni dei Consumatori.

Contatti FEduF

Igor Lazzaroni, Ufficio Stampa FEduF - 02 72101224 – 347 4128357