

Dalla vision ai risultati: il contributo ambientale di doValue



In occasione della Giornata Mondiale dell'Ambiente, doValue condivide un bilancio delle iniziative ambientali realizzate, evidenziando come la strategia ESG del Gruppo si sia tradotta in azioni concrete, misurabili e diffuse nei paesi nei quali doValue è presente: Italia, Grecia, Spagna e Cipro.

L'impegno verso la sostenibilità ambientale si traduce in una serie di iniziative che coniugano responsabilità, innovazione e coinvolgimento delle persone. Nel corso del 2024 l'attenzione agli impatti ambientali ha ispirato la nascita di progetti che abbracciano l'energia, la digitalizzazione e la mobilità.

Azioni ambientali misurabili: dalla riforestazione all'energia pulita

Uno degli interventi più significativi ha riguardato un progetto di riforestazione in Madagascar, dove doValue ha contribuito alla rigenerazione di 1.610 m² di territorio, una superficie pari a tre campi da tennis. L'iniziativa si inserisce nelle attività di compensazione ambientale legate all'impronta digitale.

Parallelamente, il Gruppo ha compiuto passi avanti importanti nella transizione energetica: l'83% del consumo energetico complessivo è stato coperto da fonti rinnovabili, con un impatto diretto sulla riduzione delle emissioni legate ai consumi elettrici.

Anche le soluzioni digitali per la mobilità sostenibile hanno generato risultati tangibili: nel 2024 sono state evitate 5 tonnellate di CO₂, equivalenti a circa 25.000 km percorsi in automobile.

Sostenibilità come cultura condivisa

Oltre alle diverse iniziative, abbiamo lavorato per accrescere l'integrazione della sostenibilità nella cultura organizzativa attraverso:

- Adozione di Linee Guida Ambientali e di una nuova Policy di Sostenibilità
- Inserimento dell'induction ESG per i neo-assunti
- Attivazione di campagne locali di mobilità sostenibile
- Introduzione di un sistema di rating ESG per i fornitori nella piattaforma e-procurement

Questi elementi rappresentano il passaggio da una visione strategica a un approccio operativo strutturato e coordinato con le diverse funzioni dell'organizzazione.

Digitalizzazione a basso impatto

La riduzione dell'impatto ambientale del Gruppo passa anche attraverso la digitalizzazione dei processi, che ha portato a:

- una significativa riduzione dell'uso della carta
- un miglioramento dell'efficienza energetica dei sistemi IT
- la compensazione delle emissioni digitali tramite progetti di riforestazione

L'integrazione tra tecnologia e sostenibilità si conferma una leva fondamentale per il miglioramento continuo che doValue persegue nell'ambito della propria strategia ESG.

Prospettive 2025

Per il 2025, il Gruppo doValue punta a rafforzare ulteriormente il monitoraggio degli indicatori ambientali e a consolidare l'impegno locale attraverso il coinvolgimento attivo dei nostri Stakeholder.

L'obiettivo è continuare a tradurre la strategia ESG in azione, per contribuire alla riduzione degli impatti ambientali sulle risorse naturali.