

# doValue

**POLICY**

**Sostenibilità del Gruppo doValue**

## INDEX

<b>MODALITA' DI GESTIONE DEL DOCUMENTO .....</b>	<b>3</b>
<b>1. Scopo .....</b>	<b>4</b>
<b>2. L'impegno di doValue per la Sostenibilità.....</b>	<b>4</b>
<b>3. Ambito di applicazione e destinatari .....</b>	<b>4</b>
<b>4. I Principi Guida di doValue .....</b>	<b>4</b>
<b>4.1 Operare responsabilmente .....</b>	<b>4</b>
<b>4.2 Attenzione alle persone.....</b>	<b>5</b>
<b>4.3 Attenzione all'ambiente .....</b>	<b>5</b>
<b>5. Approvazione e implementazione.....</b>	<b>6</b>

## **MODALITA' DI GESTIONE DEL DOCUMENTO**

<b>Società emittente</b>	doValue S.p.A.
<b>Società destinataria/e</b>	Tutte le società del Gruppo
<b>Titolo</b>	Sostenibilità del Gruppo doValue
<b>Data emissione</b>	17/05/2022
<b>Data decorrenza</b>	Immediata
<b>Codice identificativo del documento</b>	PLG12-2022-R01
<b>Livello gerarchico del Sistema Normativo Integrato</b>	III livello gerarchico
<b>Tipologia del documento</b>	Policy
<b>Direttiva Normativa</b>	Sì
<b>Redatto da (Owner)</b>	Group Communication & Sustainability
<b>Validato da</b>	-
<b>Approvato da (Accountable) in data</b>	Consiglio di Amministrazione in data 16/12/2021
<b>Norme abrogate o sostituite</b>	-
<b>Cronologia delle revisioni</b>	R01 – prima versione

## 1. Scopo

La presente Policy di Sostenibilità del Gruppo doValue (di seguito anche "Gruppo") ha l'obiettivo di definire le aree di impegno dell'organizzazione rispetto ai temi della Sostenibilità, fornire i Principi Guida relativi agli ambiti sociali e ambientali individuati come prioritari, dandone comunicazione ai propri Stakeholder, e promuovere una cultura aziendale orientata allo sviluppo sostenibile.

## 2. L'impegno di doValue per la Sostenibilità

Per doValue, primo operatore del Sud Europa attivo nei servizi di gestione di crediti e asset immobiliari, prevalentemente derivanti da crediti non-performing, Sostenibilità significa orientare la strategia di business e le attività quotidiane verso la creazione di valore condiviso, a beneficio di tutti gli Stakeholder.

Il Gruppo, in questo contesto sempre più ampio e differenziato, ritiene essenziale diffondere e condividere con tutti gli Stakeholder la propria cultura della Sostenibilità che da sempre si basa sui valori di integrità, responsabilità e rispetto delle persone, puntando a rafforzare il proprio impegno per creare valore condiviso nel lungo periodo.

Sono tre i temi su cui si basa la Sostenibilità del Gruppo doValue:

- Etica
- Innovazione
- Persone

I pilastri su cui il Gruppo orienta le proprie iniziative per contribuire alla costruzione di un futuro sostenibile:

- Operare responsabilmente
- Attenzione alle persone
- Attenzione all'ambiente

## 3. Ambito di applicazione e destinatari

La presente Policy di Sostenibilità si applica alla Capogruppo doValue S.p.A. e a tutte le sue controllate in tutti i paesi di operatività, in coordinamento con il Codice Etico, i Modelli di Organizzazione, Gestione e Controllo che le Società del Gruppo hanno adottato ai sensi del D.Lgs. n. 231/2001 e le altre policy e procedure approvate dal Consiglio di Amministrazione.

I destinatari della presente Policy sono gli organi sociali, i dipendenti, i collaboratori e tutti coloro che operano in nome e per conto delle società del Gruppo.

## 4. I Principi Guida di doValue

I destinatari della presente Policy si impegnano nello svolgimento delle attività quotidiane a rispettare i seguenti Principi Guida, declinati rispetto ai tre pilastri su cui si fonda la strategia di Sostenibilità di doValue.

### 4.1 Operare responsabilmente

Il rispetto dei più alti standard etici e morali e la prevenzione di qualsiasi pratica non etica sono per doValue principi imprescindibili per mantenere una solida licenza ad operare e rafforzare la fiducia degli Stakeholder. Il Gruppo si impegna a rispettare e valorizzare questi principi nella

gestione delle relazioni con tutti i soggetti interni ed esterni, nonché nei processi decisionali. Nello specifico, doValue si impegna a:

- Osservare tutte le leggi e le normative vigenti nei singoli Paesi in cui è presente, le politiche e le procedure aziendali, nonché i principi di professionalità, trasparenza e responsabilità nei confronti di clienti, istituzioni, ambiente e di tutti gli altri Stakeholder;
- Prevenire la corruzione attiva e passiva e qualsiasi altro tipo di condotta non etica implementando politiche, pratiche e processi anticorruzione idonei e sensibilizzando e formando adeguatamente le sue persone su tali temi;
- Assicurare una gestione responsabile delle informazioni sensibili e garantire i più alti livelli di protezione dei dati investendo costantemente nella cyber security;
- Erogare i propri servizi ispirandosi ai criteri di onestà, cortesia, trasparenza e collaborazione per creare un solido rapporto con i propri clienti e soddisfarne pienamente le specifiche esigenze, garantendone la soddisfazione continua nel tempo;
- Assicurare la condivisione dei valori aziendali anche lungo la catena di fornitura, includendo criteri di responsabilità e sostenibilità sociale e ambientale in fase di valutazione di fornitori e partner.

## **4.2 Attenzione alle persone**

doValue riconosce il valore delle persone che ogni giorno, con impegno e dedizione, contribuiscono allo sviluppo delle attività del Gruppo e alla creazione di valore nel medio e lungo termine. Le relazioni interne sono fondate sui principi di rispetto dei diritti umani, valorizzazione delle competenze individuali, equità, inclusività, diversità e non discriminazione. Per doValue, la valorizzazione delle persone si estende anche al coinvolgimento e al supporto delle comunità dei territori in cui opera. In particolare, doValue si impegna a:

- Assicurare una formazione professionale e di qualità a tutte le persone del Gruppo e a promuovere lo sviluppo professionale di ognuno, valorizzandone le attitudini e le aspirazioni personali;
- Stimolare le motivazioni individuali e favorire il benessere psico-fisico delle sue persone affinché possano sentirsi coinvolti e soddisfatti;
- Promuovere un ambiente di lavoro inclusivo e non discriminatorio facendo leva sulla condivisione di una cultura aziendale basata sulla valorizzazione delle diversità;
- Contribuire a migliorare le competenze finanziarie di giovani e studenti, ovvero i lavoratori del domani che con le proprie scelte saranno responsabili di promuovere lo sviluppo sostenibile;
- Supportare lo sviluppo sociale del territorio e delle comunità di riferimento attraverso progetti in partnership con fondazioni ed organizzazioni che operano per il benessere della collettività.

## **4.3 Attenzione all'ambiente**

Pur operando in un settore con un impatto ambientale limitato, doValue vuole contribuire ad una crescita sostenibile nel rispetto e valorizzazione dell'ambiente. Per questo, il Gruppo si impegna a ridurre gli impatti ambientali significativi generati dalle proprie attività in riferimento all'utilizzo degli edifici, ai materiali utilizzati e alla mobilità delle sue persone. Inoltre, doValue intende promuovere tra dipendenti, collaboratori e fornitori la diffusione di una cultura di sostenibilità ambientale, per creare una società più consapevole e rispettosa. doValue si impegna a:

- Ridurre il consumo di energia e di emissioni in atmosfera associate all'utilizzo di edifici, mezzi di trasporto di proprietà e strumenti di lavoro incrementando l'approvvigionamento di energia da fonti rinnovabili, attuando progetti di efficientamento energetico e utilizzando apparecchiature elettroniche più efficienti;

- Delineare una politica di approvvigionamento del Gruppo che inviti tutte le funzioni di Procurement a considerare sempre i parametri ambientali durante il processo di qualifica fornitori e, quando possibile, durante l'acquisto di prodotti e servizi, anche nell'ottica di ridurre l'utilizzo di materiali non rinnovabili e promuovere una corretta gestione dei rifiuti, con eliminazione della plastica;
- Sensibilizzare dipendenti e collaboratori sull'importanza della tutela dell'ambiente attraverso attività di informazione e formazione e incoraggiando l'adozione di comportamenti consapevoli.

Per rendere più concreto il nostro impegno per l'ambiente sono state redatte delle "Guidelines sulle tematiche ambientali", allegate alla presente Policy, con l'obiettivo di definire principi e buone prassi che orientino i comportamenti quotidiani e i progetti che il Gruppo decide di sostenere a favore dell'ambiente.

## **5. Approvazione e implementazione**

La Governance della Sostenibilità, nonché la responsabilità dell'adozione e supervisione della presente Policy, sono in capo al Consiglio di Amministrazione, coadiuvato nella gestione delle attività e nel monitoraggio del raggiungimento degli obiettivi dalla funzione Group Communication & Sustainability. La presente Policy di Sostenibilità è stata approvata dal Consiglio di Amministrazione di doValue in data 16/12/2021.

Il Gruppo si impegna a portare la presente Politica di Sostenibilità a conoscenza di tutti gli Stakeholder, attraverso l'utilizzo di adeguati strumenti di diffusione interni ed esterni, di formazione e di sensibilizzazione.

La funzione Group Communication & Sustainability di doValue è responsabile dell'aggiornamento della presente Policy e della diffusione delle eventuali modifiche, alla luce dell'evoluzione della strategia del Gruppo, delle aspettative degli Stakeholder e del contesto di Sostenibilità.

## **ALLEGATI**

Allegato 1 - Guidelines sulle tematiche ambientali