Sostenibilità ambientale: l’impegno di doValue

Il Gruppo doValue contribuisce ad una crescita sostenibile nel rispetto e valorizzazione dell’ambiente, pur operando in un settore con un impatto ambientale limitato.

doValue si impegna costantemente a ridurre gli impatti ambientali generati dalle proprie attività d’impresa attraverso l’adozione di politiche orientate all’ottimizzazione del consumo di materiali e alla gestione delle risorse naturali e dei rifiuti.

La responsabilità ambientale del Gruppo si declina nel rispetto delle normative vigenti e nella diffusione di buone prassi che i dipendenti sono chiamati ad adottare nel loro operare quotidiano nei diversi Paesi in cui il Gruppo opera.

L’attenzione verso l’ambiente rappresenta uno dei pilastri della Strategia di Sostenibilità del Gruppo, che ha definito i princìpi guida che ispirano l’operato di doValue e che sono incorporati nel Business Plan 2024-2026.

Aumentare significativamente la quota di energie rinnovabili nel mix energetico globale, conseguire una gestione sostenibile ed efficiente delle risorse naturali e sensibilizzare alla mobilità sostenibile i propri collaboratori, sono alcuni degli ESG Target 2024-2026 su cui il Gruppo si focalizzerà nel prossimo triennio.

Al fine di rendere ancora più concreto l'impegno assunto, e con l'obiettivo di orientare i progetti che il Gruppo sostiene a favore dell'ambiente, sono state definite specifiche "Linee guida sulle tematiche ambientali", a corollario della Policy di Sostenibilità.

Il Gruppo è attivamente impegnato a contribuire ad una crescita sostenibile nel rispetto dell'ambiente e degli ecosistemi. I materiali rinnovabili utilizzati nel corso del 2023 rappresentano circa il 93% dei materiali totali: incoraggiamo l'adozione di pratiche virtuose tra i dipendenti e con i nostri partner, privilegiando l'uso di materiali sostenibili e altamente riciclabili.

Nell'ambito del monitoraggio e del contenimento dei consumi energetici e delle emissioni, il Gruppo è attento all'ottimizzazione e alla riduzione dei consumi e dell'inquinamento in atmosfera.

Sin dal 2021, nello sviluppo di una reportistica non finanziaria sempre più completa e allineata alle migliori pratiche di mercato, abbiamo arricchito la rendicontazione sulle tematiche ambientali calcolando anche le emissioni di Scope 3, cioè quelle riferibili alla produzione di materiali acquistati, ai consumi di combustibili di veicoli non di proprietà, all'utilizzo finale di prodotti e servizi, ai consumi dei processi di decomposizione di rifiuti ed alle emissioni derivanti da trasferte e viaggi di lavoro, in aereo e su rotaia.

Inoltre, da anni doValue sostiene progetti a favore dell'ambiente e sviluppa diverse iniziative nei Paesi in cui il Gruppo è presente, al fine di ottenere performance ambientali sempre più virtuose e diffondere una cultura della sostenibilità ambientale tra tutti i suoi Stakeholder; aderiamo inoltre a Zero Impact® Web, il progetto di riforestazione di Lifegate nato per contrastare il riscaldamento globale.

In tal modo il Gruppo compensa le emissioni di anidride carbonica, riducendo l'impatto ambientale prodotto dalle visite sui propri siti-web e contribuisce alla creazione e alla tutela di foreste in crescita. Questa iniziativa, nel 2023, ha consentito di conservare e tutelare circa 4.825 mq di foreste in crescita in Madagascar, in grado di assorbire in un anno 6.480 kg di CO_2.

I risultati ambientali sono stati confermati dal riconoscimento di doValue come una delle 50 aziende più attente al clima del *Corriere Della Sera* per il rapporto tra emissioni di CO_2 e fatturato.

doValue continua ad impegnarsi quale Leader nella Sostenibilità riconosciuto dai più elevati Rating ESG, in linea con i più rilevanti Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGS) dell'Agenda ONU 2030.