



Comunicato Stampa

CRESCERE RESPONSABILMENTE: IL GRUPPO DOVALUE INTEGRA LA SOSTENIBILITÀ NELLA PROPRIA STRATEGIA AZIENDALE

Al centro: Valore per i Dipendenti, Valore Sociale e Valore Ambientale

Roma 26 aprile 2021 – Nel 2020 doValue S.p.A. (il “Gruppo” o “doValue”) ha proseguito il percorso di integrazione della sostenibilità nella propria strategia aziendale, attraverso un continuo impegno testimoniato anche dall’evoluzione della Rendicontazione Non Finanziaria sempre più focalizzata su temi di Environment, Social & Governance (ESG) e pubblicata sul sito internet aziendale.

Da sempre attento alla relazione con tutti gli stakeholder, il Gruppo ha rafforzato i canali di dialogo con dipendenti, clienti, investitori, azionisti e istituzioni pubbliche per orientare la propria strategia e realizzare, in tutti i Paesi in cui è presente, iniziative a beneficio del territorio, dell’ambiente e delle comunità, supportando lo sviluppo sostenibile del sistema creditizio grazie alla propria attività tipica.

La cultura della sostenibilità, da sempre radicata nel modo in cui doValue conduce le proprie attività e crea valore per i propri stakeholder, si basa sui valori di integrità, responsabilità e rispetto delle persone, puntando alla creazione di valore condiviso nel lungo periodo e focalizzandosi su tre pilastri principali: valore per i dipendenti, valore sociale e valore ambientale.

Nel corso del 2020 il gruppo doValue ha erogato oltre 42.000 ore di formazione per i 3.230 dipendenti (di cui quasi il 60% di genere femminile) dislocati in 5 Paesi e ha portato a termine la prima People Engagement Survey, che ha rappresentato per tutti i dipendenti l’opportunità di esprimere la propria opinione sull’ambiente di lavoro. A supporto di una maggiore diffusione e consapevolezza presso i dipendenti dei propri obiettivi in termini di sostenibilità, doValue ha inoltre introdotto nel nuovo modello di remunerazione variabile degli obiettivi di breve e medio termine legati allo sviluppo e al miglioramento delle strategie del Gruppo su capitale umano e Environmental, Social & Governance (ESG).

Sul fronte ambientale, doValue ha aderito al progetto LifeGate PlasticLess® contribuendo alla cattura di 260 kg di rifiuti dai mari e grazie all’adesione al Progetto Zero Impact® Web di Lifegate alla compensazione di 4.320 kg di CO2.

Sul fronte sociale il Gruppo ha sostenuto 580 beneficiari dello Spazio Mamme di Save The Children in Italia e donato 1.600 aiuti alimentari alle famiglie in difficoltà in Grecia.

doValue S.p.A.

già doBank S.p.A.

Viale dell’Agricoltura, 7 – 37135 Verona (VR)

T: 800 44 33 94 – F: +39 045 8764 831

Mail: infodvl@dovalue.it

dovalue.pec@actaliscertymail.it

Sito web: www.dovalue.it

Sede Legale in Verona, Viale dell’Agricoltura, 7 – Iscrizione al Registro Imprese CCIAA di Verona CCIAA/NREA: VR/19260
Codice Fiscale n° 00390840239 e Partita IVA n° 02659940239 – Capitale Sociale € 41.280.000 interamente versato.



La quarta Dichiarazione Consolidata Non Finanziaria 2020, che per il Gruppo rappresenta non solo un reporting di compliance normativa, ma anche una leva strategica nel monitoraggio dei rischi e identificazione delle opportunità, è stata approvata dal Consiglio di Amministrazione di doValue S.p.A. il 30 marzo 2021 ed è disponibile all'indirizzo <https://www.dovalue.it/it/valore-sostenibile>.

Il documento, predisposto in conformità ai Sustainability Reporting Standards del Global Reporting Initiative (GRI), oltre a rendicontare le performance ESG del Gruppo, vuole soddisfare con la massima trasparenza, i bisogni informativi del mercato e degli stakeholder.

Per meglio favorire la diffusione di una cultura di sostenibilità tra i suoi stakeholder si segnala inoltre la creazione della sezione “Valore Sostenibile” nel sito web istituzionale www.dovalue.it in cui è stata peraltro pubblicata una **Sintesi** dei principali risultati raggiunti dal Gruppo in termini sostenibilità (<https://www.dovalue.it/dnf2020ita/>).

doValue continuerà ad impegnarsi per costruire un futuro sostenibile nel lungo periodo e crescere responsabilmente insieme ai propri stakeholder.

doValue S.p.A.

doValue, già doBank S.p.A., è il primo operatore in Sud Europa nei servizi di credit management e real estate per banche e investitori. Presente in Italia, Spagna, Portogallo, Grecia e Cipro, doValue vanta oltre 20 anni di esperienza nel settore e gestisce asset per circa Euro 160 miliardi (Gross Book Value) con oltre 3.200 dipendenti e un'offerta integrata di servizi: special servicing di NPL, UTP, early arrears, e posizioni performing, real estate servicing, master servicing, data processing e altri servizi ancillari per il credit management.

doValue è quotata sul Mercato Telematico Azionario gestito da Borsa Italiana S.p.A. e, includendo l'acquisizione di Altamira Asset Management e doValue Greece, ha registrato nel 2020 ricavi preliminari lordi pari a circa €418 milioni e un EBITDA esclusi gli elementi non ricorrenti di €125 milioni.

Contatti

Image Building
Simona Raffaelli – Lucia Saluzzi
dovalue@imagebuilding.it

Investor Relations – doValue S.p.A.
investorrelations@dovalue.it
06 47979154